

Entwicklung einer Web-Site

Inhalt

- Arbeitsschritte
- Web-Design
 - Interface-Design
 - Site-Design
 - Page-Design
- Typografische Besonderheiten
- Web-Grafiken

Was ist eine Web-Site?

- Publikation im Internet ¹
- Site = Standort
- Webpräsenz eines Anbieters
- umfasst alle zusammengehörenden Webseiten, Dokumente und Download-Bereiche

¹ <http://www.networks.de/n2.html>

Was ist Web-Design?

- Gestaltung von Webseiten ¹
- Oberflächendarstellung & Navigationsstruktur
- Zielgruppenvorgabe
- = Web-Publishing

¹ <http://www.networks.de/n2.html>

Was ist gutes Web-Design?

Business SERVICES W3C.com

Website Design
What MAKES A GOOD WEBSITE?

We believe that there are three essential requirements to achieve a successful Website. Firstly, it is essential to establish what the client and user needs are. Secondly, the developer must have the technical and design skills to produce the desired outcome. Thirdly, there must be a logical development process to take the initial concept or idea through to the delivery of a functional site.

Why CHOOSE W3C.COM?

W3C.COM specializes in Website design for individuals, business and Government organisations. For the development of innovative sites which stand out we offer:

- customised service to meet your particular business, marketing and maintenance needs,
- adherence to established web publishing guidelines,
- a complete solutions approach involving account managers, graphic designers, software developers and network consultants,
- access to a wide range of skill sets with a corresponding variety of solutions,
- experience in a business solutions.

Quelle: <http://www.w3c.com>

Arbeitsschritte

- Zweck, Zielgruppe, Inhalt definieren
- Informationsarchitektur entwerfen
- Layout und Typografie der Site entwerfen
- Anfertigung der einzelnen Seiten
- Test und Veröffentlichung
- Wartung und Pflege

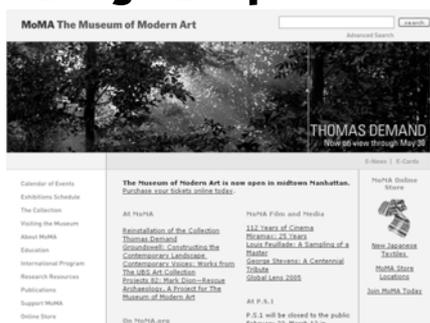
Site-Design: Elemente

- Homepage
- Menüs
- Inhaltsverzeichnis (*Sitemap*)
- Kontaktangebote (*Feedback, FAQ*)
- Neuigkeiten
- Suchfunktionen

Site-Design: Homepage

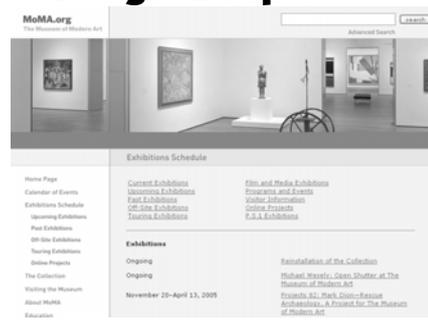
- Eingang zur gesamten Site
- Design kann Sonderstellung einnehmen
- Ideal für neueste Informationen
- „Köder“ für gewisse Zielgruppen
- Menü oder Inhaltsübersicht

Site-Design: Beispiel



Quelle: <http://www.moma.org/>

Site-Design: Beispiel



Quelle: <http://www.moma.org/exhibitions/>

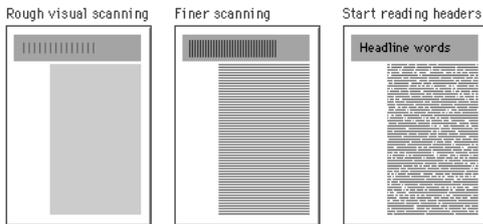
Site-Design: Homepage

- Aussagekräftige Überschrift
- Menü-Leiste
- Attraktive Grafik
- E-Mail-Link zum Webmaster
- Anschriften / Telefonnummern
- Erstellungsdatum

Page-Design: gelungen?

- Gleichgewicht zwischen optischer Wahrnehmung und grafischer Information
- Ohne Farben, Formen, Kontraste wirken Webseiten langweilig
- Textlastige Dokumente schwer zu lesen
- Grafiklastige verwirren

Page-Design: Hierarchien



Quelle: http://info.med.yale.edu/caim/manual/pages/graphic_design100.html

Page-Design: Seitenformate

- Bestimmt durch Mindestgröße der gebräuchlichen Monitore
- 595 × 295 Pixel für Bildschirm (alt, neu: siehe z. B. Adresse unten)
- Papierformate zum Ausdrucken
- 535 × 295 Pixel für Printlayout

siehe <http://webwelt.horus.at/medium/screens/home.html>

Typografische Besonderheiten

Besonderes Merkmal: **Variabilität**
(Monitor, Browser, Schriftarten)

- Gängige Schriftarten (Times, Arial)
- Gängige Schriftgrößen (h1, h2, h3)
- Keine aufwändigen Grafiken

Typografische Besonderheiten

- Linksbündig ausrichten
- 50 bis 70 Zeichen pro Zeile
- Sorgfältig und sparsam hervorheben
- Unterstreichung **nur** für Hyperlinks
- Verzicht auf Sonderzeichen
- Nur wenige Links auf externe Dateien

Test, Wartung und Pflege

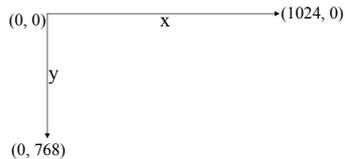
- **Test** mit verschiedenen Browsern
- **Archivierung** aller Materialien
- **Veröffentlichung** der URL
- Hinweise zur **Verbesserung** umsetzen
- **Links** turnusmäßig überprüfen

Dateiverwaltung

- Hierarchisch (homepage = index.html)
- Grafiken in separatem Ordner
- Passende Erweiterung (html, jpg, pdf, ...)
- Keine Leerzeichen, Umlaute und Sonderzeichen in Namen
- Unterscheidung von Groß- und Kleinschreibung

Allgemeines zu Web-Grafiken

- PC-Monitore arbeiten mit dem additiven Farbmodell Rot-Grün-Blau (*RGB*)
- Unterteilung des Bildschirms in Pixel (*picture elements*) mit x- und y-Koordinaten



Allgemeines zu Web-Grafiken

- Jedem Pixel ist Speicherplatz für Farbe (*Farbtiefe*) zugeordnet
- Farbtiefe = 1 Byte
- = 8 Bit → Speicherung von $2^8 = 256$ Farben
- *True-Color-Monitore*: Farbtiefe = 3 Byte
- → Speicherung von $2^{24} = 16\,777\,216$ Farb.
- Farben werden in einem Datenfeld (*Farbpalette*) abgespeichert

Allgemeines zu Web-Grafiken

- Netscape entwickelte *browser-unabhängige* 8-Bit-Farbpalette
- Vierzig Farben für Benutzeroberfläche
- 216 Farben für alle anderen Elemente
- Liegen Farben außerhalb dieser Palette, werden sie *gedithert* (auf 216 Farben reduziert)

Dateiformate für Web-Grafiken

- GIF
Graphic Interchange Format
- JPEG
Joint Photographic Experts Group
- PNG
Portable Network Graphics

GIF-Dateien

- 8-Bit-Farbpalette
- Eine Farbe transparent möglich (Hintergrund)
- Animierte Grafiken möglich
- Geeignet für Diagramme, Illustrationen
- Kleine Navigationsgrafiken

JPEG-Dateien

- 24-Bit-Farbpalette → fotorealistisch
- Geeignet für Bilder mit fließenden Übergängen
- Keine Transparenz möglich
- Schichtenweiser Grafikaufbau möglich (*Interlacing*)
- Punktdichte *dpi* einstellbar (70 – 100 ausreichend)

PNG-Dateien

- 24-Bit-Farbpalette
- Speziell für Webseiten entwickelt
- Transparenz möglich
- Schnelles Interlacing

Literatur

- *Seibert, Björn; Hoffmann, Manuela*: Professionelles Webdesign mit (X)HTML und CSS. Bonn (Galileo Press) 2006.
- *Junker Kjør, Olav*: Web Design. (KnowWare) 2001.
- *Weingärtner, Monika*: Publizieren im WWW. Hannover (RRNZ) 2001
- *Lynch, Patrick; Horton, Sarah*: Erfolgreiches Web-Design. München (Humboldt Taschenbuchverlag Jakobi KG) 1999.